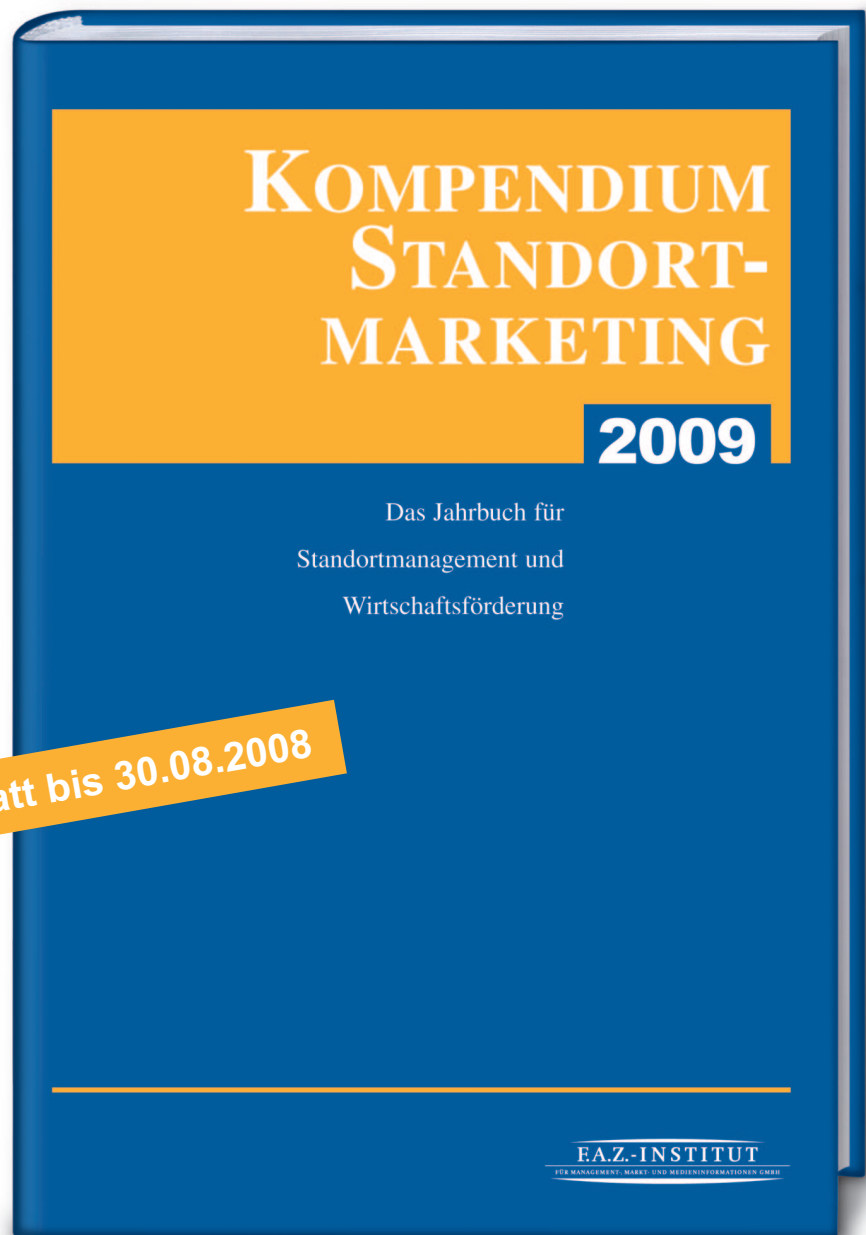


KOMPENDIUM STANDORTMARKETING

Das Jahrbuch für Standortmanagement und Wirtschaftsförderung

- Portraits und Einträge relevanter Marktteilnehmer, Wirtschaftsförderungsstellen und Beratungsinstitutionen



E.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

In einer Zeit von stetig wachsenden weltweiten Kapitalbewegungen und intensiver werdendem Wettbewerb um dieses Kapital gewinnt ein effizientes Standortmarketing immer mehr an Bedeutung. Über Grundlagen und aktuelle Entwicklungen zu informieren, hat sich das „Kompendium Standortmarketing“ zur Aufgabe gemacht. Es soll ein Informationsmedium und Arbeitsinstrument sein, zu dem regelmäßig gegriffen wird, wenn Entscheidungen getroffen werden.

Redaktioneller Teil: Struktur und Aufbau

- Informationen zu weltweiten Kapitalbewegungen und Investitionsströmen
- Entwicklungen im Standortmarketing: lokal, regional, national und global
- Handwerkszeug für modernes Standortmarketing (Instrumente, Messbarkeit)
- Trends (z.B. „investment retainment“)
- Best-Practice-Beispiele
- Institutionen, Veröffentlichungen, Veranstaltungen

Serviceteil

Im Serviceteil präsentieren relevante Marktteilnehmer ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot. Ein Firmenportrait umfasst jeweils ein einseitiges Profil mit Logoabdruck und Kontaktangaben in den Rubriken:

- Dienstleister für Standortmarketing
- Projektentwickler
- Banken und Finanzierungsinstitutionen
- Messen und Ausstellungen
- Logistik

Alternativ sind auch Imageanzeigen, Doppelseiten (Anzeige plus Portraiteintrag) sowie Adresseneinträge mit Logoabdruck ohne Leistungsbeschreibung möglich.

Zielgruppe des Kompendiums

- Verantwortliche bei Kommunen, Gebietskörperschaften, Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Entscheider in Unternehmen und Verbänden
- Mitarbeiter und Führungskräfte von Unternehmen der Standortanalyse und des Standortmarketings
- Wirtschaftspresse

Herausgeber

F.A.Z.-INSTITUT
FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

Das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Frankfurt Allgemeine Zeitung GmbH.

Vermarktung und Distribution

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen des F.A.Z.-Instituts, Direct-Mail-Aktionen und Veranstaltungen wird auf das Kompendium aufmerksam gemacht. Wirtschaftsförderungsgesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Kammern erhalten das Kompendium per Direktversand.

Die Distribution erfolgt:

1. über den Buchhandel sowie per Direktversand durch das F.A.Z.-Institut
2. über Multiplikatoren und Opinionleader
3. auf themenspezifischen Veranstaltungen, Kongressen und Messen (z.B. Deutscher Kämmerertag, Kongress Länderrisiken)
4. über das Internet auf den Websites
www.faz-institut.de
www.laenderdienste.de
www.amazon.de

Technische Angaben und Termine

Auflage:	Mind. 5.000 Exemplare
Umfang:	Redaktioneller Teil ca. 100 Seiten Serviceteil ca. 150 Seiten
Format:	170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
Druck:	Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
Umschlag:	Hardcover
Anzeigenschluss:	20. November 2008
Druckunterlagenschluss:	25. November 2008
Veröffentlichung:	Februar 2009
Dateiformat Anzeigen:	Druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (1.3)
Dateiformat Profileinträge:	Word (Vorlage wird bei Buchung zugeschickt)
Dateiformat Logos:	Vektorisierte EPS oder TIF (inkludierte Schriften), Euroskala, 300 dpi

Kosten

■ Portraiteintrag im Serviceteil	€ 1.900
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)	
■ Anzeige im Serviceteil	€ 1.600
1/1 Seite Imageanzeige (4c)	
■ Portraiteintrag und Anzeige im Paket	€ 3.200
Doppelseite mit Eintrag und Imageanzeige (4c)	
■ Adresseintrag im Serviceteil	€ 250
Kurzeintrag mit Firmennamen, Hausanschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet und Logoabdruck (4c)	

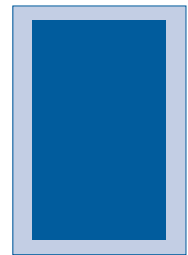
Sonderwerbeflächen

■ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige innerhalb der ersten 16 Seiten	€ 2.500
■ 1/2 Seite (4c) quer/hoch Anzeige im redaktionellen Teil	€ 1.100
■ 3. Umschlagseite	€ 3.700
■ 2. und 4. Umschlagseite	€ 3.900

Beispiele für Standard- und Sonderwerbeformen

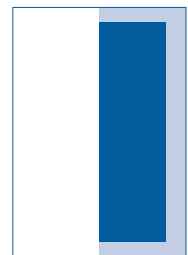
■ 1/1 Seite

Satzspiegelformat:
130 x 215 mm
Anschnittformat*:
170 x 245 mm



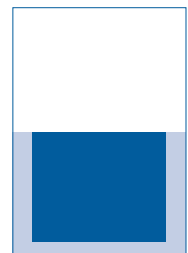
■ 1/2 Seite hoch

Satzspiegelformat:
62 x 215 mm
Anschnittformat*:
87 x 245 mm



■ 1/2 Seite quer

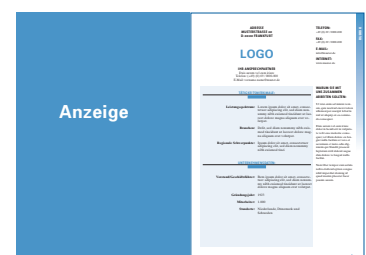
Satzspiegelformat:
130 x 107,5 mm
Anschnittformat*:
170 x 123,5 mm



■ 1/1 Seite Profileintrag



■ 2/1 Seite Paket bestehend aus: 1/1 Seite Profileintrag + 1/1 Seite Anzeige



Alle Preise zzgl. MwSt.

* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

B U C H U N G S F A X

+49 (0) 69 / 75 91 - 19 66

EINSENDESCHLUSS: 20. NOVEMBER 2008
10% FRÜHBUCHERRABATT BIS 30. AUGUST 2008!

KOMPENDIUM STANDORTMARKETING

Das Jahrbuch für Standortmanagement und Wirtschaftsförderung

Für das Kompendium 2009 buchen wir folgende Leistungen:

Standardwerbeflächen

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Portraiteintrag im Serviceteil | € 1.900,- |
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) | € 1.600,- |
| <input type="checkbox"/> Portraiteintrag und Anzeige im Paket | € 3.200,- |
| <input type="checkbox"/> Adresseintrag im Serviceteil | € 250,- |

Sonderwerbeflächen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Exponierte Anzeige (1/1 Seite)
innerhalb der ersten 16 Buchseiten | € 2.500,- |
| <input type="checkbox"/> Halbseitige Anzeige im
redaktionellen Teil | € 1.100,- |
| <input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite (1/1 Seite) | € 3.700,- |
| <input type="checkbox"/> 2. oder 4. Umschlagseite (1/1 Seite) | € 3.900,- |

Unternehmen

Ansprechpartner

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Unterschrift

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Mainzer Landstraße 199 • 60326 Frankfurt am Main

Telefon: + 49 (0) 69 / 75 91 - 22 17 • Telefax: + 49 (0) 69 / 75 91 - 19 66

E-Mail: laender@faz-institut.de • Internet: laender@faz-institut.de